

# RÉVISION DES PRIX DANS LES MARCHÉS PUBLICS



**PUBLIC** : Vous êtes un Marché Public et vous êtes amené à gérer les aspects financiers d'un marché public

## PRÉ-REQUIS

Connaissances et/ou pratique du code de la commande publique. Principes de l'achat public et déroulé de l'exécution des marchés.

## OBJECTIFS

Savoir écrire dans les CCAP, une formule de révision des prix afin de parer à d'éventuelles réclamations

## DURÉE / MODALITÉS / FORMATEURS

**En présentiel** : 1 demi-journée de 3 h 30

**En distanciel** : 1 demi-journée de 3 h 30

- Cette formation est délivrée en mode mutualisé
- Elle peut être réalisée en mode INTRA sur demande
- La formation se déroule en petits groupes de 2 personnes (minimum) jusqu'à 12 personnes
- Nos formateurs sont des juristes de profession, praticiens de la Commande Publique avec au minimum 10 années d'expérience

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Projection à l'écran du support de formation
- Démonstrations en ligne
- Analyse de cas concrets
- Questions / réponses

## CONTENU

### CAS CONCRETS EN APPLICATION

- Les marchés de fournitures de repas
- Les marchés de transport de personnes
- Les marchés de fournitures de bureaux
- Les marchés de travaux

### EXERCICES D'APPLICATION ET ÉTUDES DE CAS :

- Choix de la formule de révision
- Choix de l'indice
- Choix des coefficients
- Choix entre deux formules de révisions de prix : avantages et inconvénients de chaque formule ? Quel choix et pourquoi ?



**Questionnaires d'évaluation**



**Validation des acquis**



**Supports de formation**



**Certification de réalisation**