

L'ACHAT PUBLIC PERFORMANT ET DURABLE



PUBLIC : Acheteurs, prescripteurs et élus qui prennent part au processus d'achat

PRÉ-REQUIS

Connaissance des processus achats

OBJECTIFS

Guider les acheteurs publics dans leur gestion quotidienne des projets d'achats dans le but d'optimiser leurs gains et les aider à en faire un levier des politiques publiques et durables

- ☐ Définir les besoins de manière adéquate
- ☐ Déterminer une stratégie d'achat durable adaptée aux besoins
- ☐ Mettre en œuvre des techniques d'achats performantes
- ☐ Sélectionner une offre durable dans le cadre de l'attribution du marché
- ☐ Evaluer l'achat durable et la fonction achats

DURÉE / MODALITÉS / FORMATEURS

En présentiel : sur une journée de 7 h

(3 h 30 le matin, déjeuner offert, 3 h 30 l'après-midi)

En distanciel : sur 2 demi-journées de 3 h 30 chacune

- ☐ Cette formation est délivrée en mode mutualisé
- ☐ Elle peut être réalisée en mode INTRA
- ☐ La formation se déroule en petits groupes de 2 personnes (minimum) jusqu'à 12 personnes
- ☐ Nos formateurs sont des juristes de profession, praticiens de la Commande Publique avec au minimum 10 années d'expérience

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Explications détaillées avec des exemples didactiques et conseils pratiques

- ☐ Projection à l'écran du support de formation
- ☐ Focus sur les points clés
- ☐ Questions / réponses

CONTENU

ETAPE 1 : DEFINITION DE L'ACHAT PUBLIC PERFORMANT ET DURABLE

- ☐ Achat performant, achat durable
- ☐ Stratégie : différents types d'achat
- ☐ Mise en place d'une stratégie globale d'achat durable, Achat centralisé : achat performant ou non ?

ETAPE 2 : MISE EN ŒUVRE DE TECHNIQUES D'ACHATS PERFORMANTES

- ☐ Définition des besoins, mutualisation des achats, détermination de la structure contractuelle, recours aux techniques contractuelles performantes

ETAPE 3 : POUR L'ATTRIBUTION DU MARCHÉ AU BÉNÉFICIAIRE D'UNE OFFRE PERFORMANTE ET DURABLE

- ☐ Choix des critères et analyse des offres
- ☐ Faire de son marché un acte durable, se tourner vers les PME

ETAPE 4 : ADOPTION DES OUTILS D'ACHATS INNOVANTS

- ☐ Logique de consommation
- ☐ Gestion de l'information en fin de procédure
- ☐ Choix des critères d'attribution innovants
- ☐ Négociations
- ☐ Réalisation d'un achat innovant, Plan de progrès

ETAPE 5 : GESTION ET ÉVALUATION DE L'ACHAT PERFORMANT ET DURABLE

- ☐ Outils de gestion de l'achat performant : pilotage de l'achat, évaluation de la performance de l'achat, renforcement de la maturité de la fonction de l'achat
- ☐ Contrôle de la bonne exécution du marché
- ☐ Règlement à l'amiable des litiges pour gagner en performance



Questionnaires d'évaluation



Validation des acquis



Supports de formation



Certification de réalisation